

Femme CADEAU

Robe fourreau en soie (Liliane) en soie et grand (Pommes)
 pulpeuse
 offerte
 charmante
 provocante

les femmes sont
là pour séduire

POUVOIR DE SÉDUCTION



Chiffres

1 femme est violée toutes les dix minutes. 350 femmes sont violées chaque jour et 198 000 chaque année.
 (Source : INSEE, 2007 - 2008)

Sur 9 600 collégiens-nes 90% disent avoir été traumatisés par une image sur le net. Selon le bilan du CSA, réalisé en 2005 dans le cadre de la protection de la jeunesse, 80% des garçons et 45% des filles de 14 à 18 ans auraient vu un film X sur le net.
 (Source : Equipe Média par le CSA, 2005)



consentante

VITRINE
OBJET

Citation

« Les hommes regardent les femmes et les femmes se regardent être regardées. »
 John Berger, "Ways of seeing", Penguin, 1977

« Dans une de mes premières photos intitulées "Exaltation", j'apparaissais nue mais je dénichais la gestuelle stéréotypée de la séduction féminine tels les déhanchements, la bouche en avant, les yeux avec les cils. Je créais des attitudes rebelles, inventées, expressives. Séduire et aimer plaire, pour moi, cela peut signifier aimer parler, défendre des idées, regarder quelqu'un dans les yeux sans battements de cils. »
 Christa Erling



C'est comme ça...

Une femme ne peut se permettre de ne pas être au top.
 Une femme doit être désirable en toutes circonstances.
 Elle dit non, mais en réalité cela veut dire oui.
 Elle est à disposition et doit être toujours prête.
 Une femme est sensuelle et séductrice.

Le CACHEMIRE nous inspire

Sois belle ET TAIS-TOI !

grosse

*minceur
anorexie
culpabilité*

jeunesse

Citation

11 ans est l'âge moyen auquel une adolescente peut être touchée par l'anorexie en perdant jusqu'à 30% de son poids. 30 à 40 000 jeunes filles sont anorexiques en France, aujour d'hui.

(Source : <http://www.mairis12.fr/annuaire/60g.net/>)

Chiffres clés des femmes françaises

163 cm : taille moyenne

63 kg : poids moyen

93,7 cm : tour moyen de poitrine

79,9 cm : tour moyen de taille

93 cm : tour moyen de hanches

(Source : agathine.toutlemonde.com/, 12 février 2006 et INSEE 2007)

38% des Françaises tallent plus que du 44

(Source : www.france.fr/)

40% des femmes ne trouvent pas leur taille en magasin

(Source : www.france.fr/)

Dans la réalité, 10% des femmes ont les cheveux blonds, 50% ont les cheveux bruns et 5% les cheveux roux...

(Source : INSEE)

Dans la presse féminine, 66% des femmes sont jeunes, 93% sont minces et 93% ont la peau blanche...

(Source : [corpus.com](http://www.corpus.com/))



RÉGIME

gourmandise

REGARDE-TOI !

RÊVE

C'est comme ça...

La femme est une personne fragile.
L'homme doit être fort et viril.
Les femmes vieillissent moins bien que les hommes.
Elles doivent davantage prendre soin d'elles.
Les rondeurs chez un homme, c'est rassurant.

Citation

« Je crois que les filles dites « normales » savent qu'elles ne seront jamais comme ces mannequins. Ces photos sont modifiées. Les joues, les épaules sont gonflées pour que les filles ne ressemblent plus à des cadavres. »

« Elle lui devrait imposer la publication de ces informations sur les photos. »

« L'anorexie est une maladie de l'image de soi. Il y a une adolescente qui avait fait un joli dessin à la Maison de Solenn. Elle avait dessiné un squelette qui dans une glace reflétait une obèse. Elles ne sont jamais assez maigres. »

Manon Batis, psychologue
Extrait de l'exposition de Clara-Magazine

Adieu kilos !



La reine DU FOYER

biller
balayer
maman modèle

Statistiques

Sachant que les hommes en couple consacrent en moyenne 2 heures et demi par jour aux travaux domestiques, combien de temps les femmes s'y consacrent-elles ?
Réponse : **5 heures**

En 2004, 14,5% des femmes sont au foyer, pour seulement 0,5% des hommes. Il y avait donc près de 2 millions de femmes au foyer pour 75 000 hommes.
(Source : Des chiffres pour les femmes - des lettres pour les hommes - INSEE - prévisions à l'horizon 2011, avril 2006)

Les femmes passent quatre fois plus de temps que les hommes à faire le ménage et 2 fois plus à s'occuper des enfants ou d'un adulte à charge à la maison. Elles consacrent en moyenne 3h48 par jour aux tâches domestiques, y compris au soin des enfants et des adultes, contre 1h59 pour les hommes.
(Source : magazine EDI, INSEE 2009)

8 minutes C'est l'allongement de la durée moyenne quotidienne du temps domestique pour les hommes en treize ans.
1 minute C'est la diminution de la même mesure pour les femmes.

Dans les pubs, les femmes sont représentées 3 fois plus souvent que les hommes dans leurs relations familiales.



Merci Maman, il est tout doux mon doudou

tâche ménagère CHEF DE FAMILLE



nettoyer



C'est comme ça...

Les femmes sont plus tournées vers le foyer. C'est dans leurs gènes. Les hommes sont moins doués pour le ménage. Ils ne peuvent pas faire plusieurs choses à la fois.



Ce qui y a de plus dur après une maison

Citation

« Les femmes « mordent » sur les rôles masculins, alors que l'inverse n'est pas vrai. L'explication est simple. Si gérer un budget ou signer une feuille de déclaration d'impôts à un côté valorisant pour les femmes et peut prendre l'aspect d'une promotion sociale, les hommes n'ont pas le désir de charger la machine à laver la vaisselle ou de faire cuire les nouilles du dîner quotidien. Cuisiner le dimanche soir parce que c'est exceptionnel, parce que c'est faire une fête, prendre son temps, le mari le fera volontiers. Jeter les pommes de terre à bouillir avant même d'avoir enlevé son manteau tout en répondant aux questions des enfants qui parlent tous ensemble pour attirer l'attention, voilà un rôle qu'aucun homme n'osera d'enlever à une femme ».
(Marianne Segalen, "Socialisme de la famille", Paris, Éditions Côté, 1998, p. 204-209)



LE MAUVAIS GENRE est un jeu d'enfant



SUPERMAN



Nerf dart tag 2 jou
 Prends la vertu de combat et sois ton adversaire à tu pointer à flèches filées équipés de zones de peinture pour colorer les points. Avec 2 palettes de 20 darts, 2 pistolets, 12 flèches et 2 pistolets.
25€



Nerf vulcan
 Tu ne construis plus rien avec cette mitraillette automatique ! Appuie sur le déclencheur pour tirer toutes les mitrailleuses, jusqu'à 3 flèches par seconde ! 25 flèches incluses.
44€99

Cliffers
 La population féminine représente 49% de l'humanité et pourtant les personnages féminins des émissions pour enfants ne représentent que 32% des protagonistes.
 (Source : étude de M. Maga 2002) International Central Institute for Youth and Educational Television, comptabilisant le représentatif de des séries dans 19 664 programmes pour enfants de 24 pays d'été 2002.

Selon une étude réalisée sur 537 albums illustrés, destinés aux 0-9 ans et édités à partir de 1994 : 62,6% de ces albums mettent en scène un adulte de sexe masculin, 35,2% ont un titre évoquant un seul personnage de sexe masculin. Dans 20,5% des albums le personnage principal est un enfant de sexe masculin.
 (Source : L. Crozier, S. Crozier, "Les représentations de masculinité et de féminité dans les ouvrages destinés au conseil de la littérature jeunesse", conférence à l'école de la jeunesse, 2002, Paris, Bragdon)



HÉROS
 Toi aussi, conduis la moto de Marco !
 colle ta photo

Les GARÇONS
 Découvre les jeux de construction et entre dans le monde automobile avec des voitures plus rapides les unes que les autres !

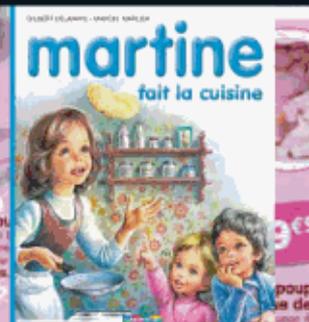


FILLES
fragile
 chachotte
Princesse
 petite maman

Les FILLES
 Tu aimes te faire belle ? Habiller tes poupées ? Jouer à la maman ? Laisse libre cours à ton imagination car à Noël tout est possible !



44€99
Poupée 100 phrases
 Cette poupée de 40 cm te permet de parler à voix haute avec elle.
C'est comme ça...
 Les filles jouent à la poupée et les garçons préfèrent les voitures et la bagarre. Les filles sont plus calmes, plus en retrait. Elles sont souvent plus timides. Les garçons ont besoin de s'affirmer, de s'affronter et de se mesurer.



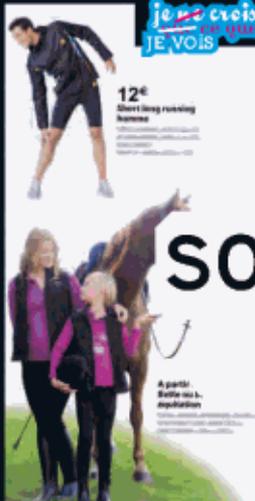
martine
 fait la cuisine

44€99
Poupée conteuse
 Elle te racontera 3 contes les après-midi ou dans la nuit.
44€99

Les questions de Rose

- Qu'est-ce que je bos dans ma jolie tasse ?
- Qui me demande en mariage ?
- Quelle danse dois-je connaître ?
- Qu'est-ce que je porte sur la tête pour me tenir bien droite ?
- Qui est le nom de mon beau chevalier ?
- Qu'est-ce que je bos dans ma jolie tasse ?

naissance
 Un joujou de 32 cm avec un bébé, une peluche et un bibi-bibi. Gallery assorti.
Die 3 ans.
 Disponible fin octobre.
33€99



12^e
Olivier Longo, cyclisme
Sportive

SOMMES-NOUS é tes



17^e
Pablo Ponce de León
Tennis

Chiffres

Avant le bac...

15,6% des filles s'orientent vers une 1^{ère} littéraire contre 5,1% des garçons. 29,6% des filles choisissent la série scientifique contre 42,8% des garçons.

(Source : Ministère de l'Éducation nationale, Repères et références statistiques, 2010)

Après le bac...

58% des bacheliers sont des filles.
18% des filles titulaires d'un bac S visent un diplôme d'ingénieur (42% pour les garçons).
66% des étudiants en 1^{ère} année de médecine sont des filles.
27% des élèves inscrits en écoles d'ingénieurs sont des filles.

(Source : INSEE, chiffres 2007 du secteur de Travail (STPE) et Ministère de l'Éducation nationale)

La moitié des emplois occupés par des femmes sont concentrés dans 12 des 87 familles professionnelles dont majoritairement des métiers de service, de l'éducation et de l'action sanitaire et sociale.

(Source : Ministère de l'Éducation nationale, Repères et références statistiques, 2010)

PRÉDISPOSITIONS

naturel
acquis
génétique



J'ai envie de
FAIRE
DU
BUSINESS

spontanément

J'ai envie de TRAVAILLER AVEC DES JEUNES



Citation

« La femme serait vraiment l'égal de l'homme le jour où, à un poste important, on désignerait une femme incompétente. »

(François de Guise)

« C'est par le travail que la femme a en grande partie franchi la distance qui la séparait du mâle ; c'est le travail qui peut seul lui garantir une liberté concrète. »

(Marie de Gournay, "Le double sexe", 1907)

C'EST INNÉ!
c'est une question de savoir-faire

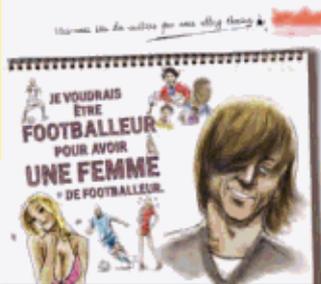


MONDÉPUI PROGRESSIF SPÉCIAL MÉTIERS ÉDITION JUIN



C'est comme ça...

Les femmes sont naturellement plus compétentes dans le social et les hommes dans le scientifique.
Elles sont plus douées pour les études littéraires.



Les OUTILS

La loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse modifiée par la loi du 30 décembre 2004 portant création de la HALDE.

Elle condamne les infractions commises par voie de presse ou par tout autre moyen de publication. Récemment, des dispositions ont été ainsi introduites réprimant les propos sexistes tenus par voie de presse, de publicité, de communication au public par voie électronique ou par tout autre moyen de publication.

La jurisprudence est inexistante pour ce qui est de la répression des propos sexistes et plus largement de la production de stéréotypes dévalorisants pour les femmes. Une seule infraction a été portée en Justice en 2011 contre un chanteur... peut-être le début de la jurisprudence !

Les instances de régulation

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel - CSA

Créé par la loi du 17 janvier 1989, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a pour mission de garantir la liberté de communication audiovisuelle en France. Il a succédé à la Haute Autorité de la communication audiovisuelle (1982-1986) et à la Commission nationale de la communication et des libertés (1986-1989). Le Conseil possède un pouvoir de sanction à l'égard des radios et des télévisions publiques et privées, ainsi que des distributeurs et des opérateurs de réseaux satellitaires.

Le CSA intervient en matière d'image des femmes :

Pour la protection de l'enfance et de l'adolescence ; il impose aux chaînes de télévision un système de classification des programmes avec apposition d'une signalétique adaptée. Au titre de cette classification, figure le critère « l'image des femmes ». L'idée étant de ne pas banaliser les images dégradantes des femmes ou les réduisant à leurs attributs sexuels.

Pour l'interdiction des propos et comportements discriminatoires ou attentatoires au respect de la dignité humaine ; le CSA est attentif à tous les comportements, propos et images porteurs de discrimination envers les femmes via le contenu des conventions signées avec les radios et les télévisions privées et par le biais des cahiers des charges s'imposant aux chaînes et radios publiques. La méconnaissance de ces principes peut se traduire par l'ouverture d'une procédure de mise en demeure.

Comment saisir le CSA ?

Tout individu peut interpeller le CSA par courrier postal ou électronique. Site : www.csa.fr

L'autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) :

Cette nouvelle dénomination, en date du 24 juin 2008, marque la volonté des professionnels de la publicité de passer d'une mission de vérification à une nouvelle mission d'autorité. Son rôle est à la fois de produire des recommandations de bonne conduite et de contrôler les flux de publicités mises sur le marché. Elle contrôle a priori de façon systématique les publicités télévisées, mission qui lui est confiée par le CSA. Ce contrôle est facultatif sur les autres publicités. Enfin elle contrôle a posteriori les publicités ayant fait l'objet de plaintes formulées par les consommateurs ou par auto-saisine.

L'ARPP possède une instance de sanction :

Le Jury de Déontologie Publicitaire (JDP) a pour mission de se prononcer publiquement sur des plaintes émanant de l'encontre d'une publicité ou d'une campagne (presse, télévision, radio, affichage, cinéma, internet, publipostage...).

Le Jury peut être saisi par toute personne morale ou physique (particuliers, associations, administration, etc.). Le plaignant doit s'identifier : le Jury ne traite pas les plaintes anonymes.

Pour déposer une plainte :

www.jdp-pub.org

Source : rapport de la commission de réflexion sur l'état des lieux dans les médias, sept. 2009

Des politiques de prévention incontournables

Une Convention interministérielle sur l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes dans le système éducatif, signée en 2000, sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale et consolidée en 2006, invite ainsi à l'apprentissage du respect de l'autre et à la lutte contre les violences mais rien n'y est dit explicitement sur la lecture des stéréotypes et leur neutralisation.

La loi du 9 juillet 2010 concernant les violences faites aux femmes, aux violences au sein du couple et aux incidences de ces dernières sur les enfants prévoit dans son article 23, chapitre II un article sur la prévention en milieu scolaire.

« Une information consacrée à l'égalité entre les hommes et les femmes, à la lutte contre les préjugés sexistes et à la lutte contre les violences faites aux femmes et les violences au sein du couple est dispensée à tous les stades de la scolarité. Les établissements scolaires peuvent s'associer à cette fin avec des associations de défense des droits des femmes et promouvant l'égalité entre les hommes et les femmes et des personnels concourant à la prévention et à la répression de ces violences ».

Les actions des associations

Une action conjuuguée des politiques publiques et des associations féministes est fondamentale

Ainsi, l'association "Les Chiennes de Garde" se manifeste régulièrement lors de publications portant atteinte à la dignité des femmes. « La Meute contre la publicité sexiste » a élaboré un manifeste « Non à la publicité sexiste », signé par des milliers de personnes. Elle réalise également un classement des publicités. Un prix macho pour les publicités les plus porteuses de stéréotypes sexistes a été créé.

L'association Femmes solidaires a saisi plusieurs fois l'ARPP en 2011. Un tee-shirt promotionnel d'une équipe de rugby et une affiche de basket-ball ont été retirés du commerce.

L'association porte plainte dans le cadre des lois en vigueur à chaque fois qu'elle le peut juridiquement.

Le mouvement féministe dans sa diversité s'exprime régulièrement sur le sexisme ordinaire qui sévit dans les médias, et dans la production artistique, sous couvert, de liberté d'expression. Ces associations cherchent à élever le degré de vigilance face au sexisme à la hauteur de ce qu'il est aujourd'hui en matière de racisme et ce à juste titre.

ne laissons rien passer
dénouons
LE SEXISME !

Pour réussir, il faut les bons outils.

